

Intitulé	COMMUNIQUER ET TRAVAILLER AVEC LES PAYS ARABES DU GOLFE
Publics concernés	Dirigeants, responsables ou collaborateurs amenés à travailler avec les pays arabes du Golfe
Objectif	Comprendre les pays du Golfe et reconnaître les différences culturelles entre les pays arabes • Déchiffrer les codes culturels, analyser les situations d'incompréhension, anticiper les malentendus • Décoder les processus de décision et de négociation dans les pays du Golfe
Déroulé du stage	<p>Durée : 1 jour (soit 7 heures) Date : <ul style="list-style-type: none"> • 4 juin 2015 • 17 novembre 2015 Horaires : de 8h45 à 17h30 Lieu : CCI Paris Ile-de-France – Paris 1^{er} Tarif net : 545 euros par participant</p>
Contenu du Stage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre et revoir ses propres codes culturels <ul style="list-style-type: none"> - prise de conscience de son propre bagage culturel : valeurs et croyances - identifier et dépasser les stéréotypes ▪ Les valeurs dans les pays du Golfe <ul style="list-style-type: none"> - accueil, hospitalité, sens du service, famille, fierté et sens de l'honneur - le statut de la femme, la déférence pour l'autorité, l'âge et la fonction - un temps flexible ▪ Histoire et culture du Golfe <ul style="list-style-type: none"> - identifier les pays du Golfe (Qatar, Bahreïn, Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Oman, Yémen, Koweït) et la culture des Bédouins et tribus - une zone au cœur des préoccupations stratégiques mondiales : pétrole et pouvoir - introduction à l'islam ▪ La vie en entreprise dans les pays du Golfe <ul style="list-style-type: none"> - l'islam dans les affaires - le sens de la hiérarchie - les influences et les relations avec l'occident - discrétion et performance ▪ Réussir ses réunions et ses négociations avec des ressortissants du Golfe <ul style="list-style-type: none"> - personnaliser la relation et bâtir sur le long terme - le sens du contrat et ses implications - des réseaux incontournables - politesse et protocole - l'anglais dans les affaires et les avantages de l'effort linguistique ▪ Conseils pratiques : à faire et à éviter <ul style="list-style-type: none"> - rigueur, maîtrise de soi, expérience - décider, superviser, encadrer, ménager les susceptibilités - prudence, patience, humilité - sujets délicats : histoire, politique, religion - l'humour, un outil à manier avec modération
Le + du stage	Utilisation de vidéos, recours aux jeux de rôle et études de cas pratiques
Suivi et évaluation	Une fiche de satisfaction en fin de formation permettant d'évaluer le contenu, la pédagogie, la documentation et l'organisation du stage est remise au stagiaire

**Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11753201275 auprès du préfet de région d'Ile-de-France.
Siret : 130 017 270 00013 – Code Naf : 9411Z**