

ISIPCA

PARFUM • COSMÉTIQUE • ARÔME



DONNEZ UN MÉTIER À VOS SENS

ANIMATEUR- FORMATEUR

POUR LES ENTREPRISES
DE LA BEAUTÉ

ANIMER
FORMER
VENDRE

➤ 1 AN DE FORMATION

En apprentissage, validé par un diplôme reconnu par l'Etat de niveau III, titre certifié inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Arrêté du 5 avril 2012, code NSF 336w, publié au J.O du 14 avril 2012.

➤ MÉTIERS ACCESSIBLES

- ▶ Animateur-Formateur pour une marque de parfum, de cosmétique ou de maquillage
- ▶ Formateur sur les techniques « produits » pour une marque de parfum, de cosmétique ou de maquillage
- ▶ Attaché-commercial auprès des chaînes de parfumerie ou de parapharmacie

➤ LES ENTREPRISES PARTENAIRES

L'Oréal cosmetic active, L'Oréal produits professionnels, Parfums Dior, Parfums Hermès, Renée Furterer, Dr Brandt, Erborian, Payot, Decleor/Carita, Les Sens de Marrakech, L'Oréal produits de luxe.

une école de la

ANIMATEUR- FORMATEUR POUR LES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ

100% DE RÉUSSITE AUX EXAMENS (SESSION 2013)

Diplôme pré-requis

- ▶ BTS (ou niveau)
- ▶ DUT (ou niveau)
- ▶ Licence 2^{ème} année (ou niveau)
- ▶ ou toute autre formation Bac+2 reconnue de niveau équivalent par l'ISIPCA

Modalités d'inscription

- ▶ Téléchargement du dossier de candidature sur www.isipca.fr
- ▶ Etude du dossier de candidature à réception et entretien de motivation entre mars et juin
- ▶ Admission définitive conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage (-26 ans) ou de professionnalisation (+26 ans)

Calendrier

- ▶ 15 décembre : dossiers de candidature disponibles sur Internet
- ▶ 15 juin : date limite de dépôt des dossiers de candidature
- ▶ Signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation au plus tard dans les 2 mois suivant la rentrée

Rythme d'alternance

- ▶ 2 jours à l'ISIPCA
- ▶ 3 jours en entreprise

Formation accessible dans le cadre d'un contrat de professionnalisation

Diplôme accessible par la Validation des Acquis de l'expérience (VAE)

CONTACTS :

Armelle KAISER
Manager pédagogique
akaiser@isipca.fr

Chargée de relations entreprises
Tél : 01 39 23 70 44

AVEC LE SOUTIEN



île de France



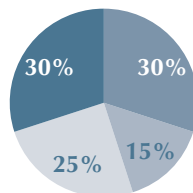
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- ▶ Savoir organiser son activité et définir un plan d'action des animations et formations à mettre en œuvre, en mobilisant les ressources et moyens nécessaires et en veillant à l'optimisation de ses déplacements pour dynamiser les ventes.
- ▶ Savoir améliorer la visibilité et la performance de la (des) marque(s) de parfums et de cosmétique sur le point de vente par rapport aux marques concurrentes, exercer une activité de veille sur le merchandising et le positionnement de la marque et ceux des marques concurrentes pour améliorer le chiffre d'affaire de la marque.
- ▶ Maîtriser le pilotage d'une animation de marque sur les points de vente d'un secteur sur les 3 segments : parfums, cosmétiques et maquillage, et renforcer l'action de l'équipe commerciale.
- ▶ Pouvoir, à partir des besoins recensés, animer des formations aux produits et techniques de vente en français et en anglais d'une marque, auprès des équipes d'un point de vente, en concevant et/ou adaptant les supports/outils utilisés, en mettant en œuvre des méthodes pédagogiques et des modalités d'évaluation et de suivi adaptées.

LES + DE L'APPRENTISSAGE

- ▶ 65% du temps en entreprise
- ▶ Une formation en partenariat avec les grandes marques de la filière
- ▶ Des formateurs bilingues et issus de l'industrie
- ▶ Des cours pratiques de techniques de vente et de techniques d'animations de formation en anglais et en français sur les 3 segments Parfums, Cosmétique, Maquillage
- ▶ Une 1^{ère} expérience internationale avec un stage professionnel de vente (2 semaines) à Londres

RÉPARTITION DU PROGRAMME



560 heures
d'enseignement
sur 1 an

■ Techniques professionnelles

internationales : techniques de vente en anglais, techniques d'animation multi-culturel, stage professionnel de vente à Londres, séminaire de préparation à l'international.

■ **Techniques commerciales :** techniques de vente dans l'univers du luxe, techniques d'animation, techniques de formation.

■ **Techniques professionnelles :** formation marques, cosmétique, parfum, art et maquillage.

■ **Culture :** marketing, distribution-merchandising, projet professionnel, multimédia.

ISIPCA

INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM, DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE

34-36, rue du Parc de Clagny - 78000 VERSAILLES
Tél. : 01 39 23 70 00
www.isipca.fr