

# DEVENIR UN ORATEUR CONVAINCANT ET PRESENTER SES PROJETS AVEC DES VISUELS PERCUTANTS



## DEFINIR SES PLANS D' ACTIONS ET COMMERCIALISER

### DUREE

2 jours

### DATES

14 et 15 Décembre 2016

*Pour se faire entendre il faut mettre en valeur s optimiser ses qualités d'expression et sa force de conviction*

## OBJECTIFS

- Se présenter de façon concise avec assurance et dynamisme
- Délivrer un message clair et percutant pour ses interlocuteurs
- Structurer, synthétiser et rendre dynamique ses supports visuels
- Trouver et hiérarchiser les arguments efficaces pour convaincre
- Travailler l'aspect ludique de son discours, raconter une histoire...

## PUBLIC

Toute personne amenée à animer des présentations et souhaitant développer sa force de conviction

## PRE-REQUIS

- Maîtriser les principales techniques de l'expression orale
- Maîtriser PowerPoint ou logiciels similaires de présentation (PREZI...)

## PROGRAMME

### 1. Les éléments clés d'une présentation réussie

- Définir les bons objectifs
- Structurer et construire un story-board adapté
- Identifier son message central
- Hiérarchiser et mettre en relief ses messages-clés

### 1. L'analyse du contexte

- Prendre conscience du rôle à jouer et de l'enjeu de la présentation
- Connaître son public
- Gérer l'imprévu
- Anticiper les questions, les critiques, les objections

### 2. Capter l'attention et susciter l'intérêt de son auditoire

- Trouver une accroche, raconter une histoire pour amorcer son intervention
- Structurer ses arguments et travailler les enchaînements de son discours
- S'appuyer sur ses supports visuels et travailler le tempo
- Installer une connexion avec son auditoire
- Faire passer son enthousiasme et ses convictions
- Etre attentif aux retours de ses interlocuteurs (verbal, non verbal)

### 3. Les appuis de l'expression

- Respiration, voix
- Positionnements et attitudes corporelles
- Accord des gestes et de la parole
- Impact du regard
- Rythmes et Tempo

## LES POINTS FORTS

Chaque participant travaille sur une présentation de son choix (à partir de ses éléments de communication et de sa charte graphique)

Ateliers interactifs basés sur la pratique : exercices collectifs et individuels, mise en situation, analyse