

# ISIPCA

From senses to expertise

— P A R I S —



## MASTER PROFESSIONNEL

### Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique

Concevoir • Développer • Analyser •  
Manager

#### 1 AN DE FORMATION

en alternance, validé par un diplôme Bac+5 délivré par  
l'Université de Cergy Pontoise en partenariat avec l'ESSEC

#### POUR QUELS MÉTIERS ?

- Chef de produit
- Chargé d'études dans les services marketing
- Responsable de projets
- Responsable marché
- Responsable coordination marketing (R&D dans les services marketing-crédation)
- Chef de secteur

#### CONDITIONS D'ADMISSION

- Diplôme Bac+4 (ayant validé 240 ECTS) en marketing
- ou diplôme d'école de commerce visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
- ou diplôme Bac+4 (ayant validé 240 ECTS) en sciences et techniques
- ou diplôme d'école d'ingénieur

#### ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

Alizée Diffusion •  
BASF France •  
Chanel • Clarins •  
Biocosmethic •  
Firmenich • L'Oréal •  
LVMH • Nutrimetics •  
Safic-Alcan • Sephora •  
SEPPIC • Symrise...

#### LES PLUS

- 100% de réussite aux examens (session 2016)
- 66,7% de taux d'insertion professionnelle dans les 6 mois (promotion 2015)

<b>DUREE</b>	1 an	<b>LIEU</b>	ISIPCA ESSEC BS UCP	<b>TYPE DE CONTRAT</b>	Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
<b>RYTHME</b>	1 semaine par mois en formation 3 semaines en entreprise	<b>MODALITÉ</b>	Alternance	<b>COÛT</b>	Gratuit pour les étudiants

## PROGRAMME

### OBJECTIFS

- Exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin de connaître les produits et de repérer les tendances et les évolutions de ce secteur
- Piloter un projet marketing et coordonner les acteurs
- Exercer une fonction de veille des stratégies digitales, des réseaux sociaux afin de repérer les opportunités liées à l'outil digital
- Comprendre les codes de l'univers du luxe et les problématiques inhérentes à ce secteur
- Se familiariser avec les outils de gestion de l'entreprise

### CONTENUS

- 430 heures d'enseignement sur 1 an
- Marketing stratégique et opérationnel : 17%
- Marketing et développement international : 18%
- Connaissance des produits de la parfumerie et de la cosmétique : 23%
- Connaissance du consommateur : 12%
- Stratégies de communication et digital : 11%
- Compétences transversales : 10%
- Connaissances des secteurs de la parfumerie et de la cosmétique : 9%

## CONTACTS

**Sophie GABET**  
Assistante administrative  
et pédagogique

01 39 23 70 65  
sgabet@isipca.fr

**Delphine RENÉ**  
Manager pédagogique

01 39 23 70 26  
drene@isipca.fr

**Rachel BLAISE**  
Chargée de Relations  
Entreprise

01 39 23 70 70  
rblaise@isipca.fr

www.isipca.fr



**ISIPCA**  
- P A R I S -

34-36 rue du parc de Clagny  
78000 VERSAILLES  
Tél. : +33 (0)1 39 23 70 00  
info@isipca.fr