



Management
Spécialisé

Master 1 et 2 Politiques de Communication Action Publique (CAP)

Ce master forme des professionnels de haut niveau capables d'élaborer et de mettre en œuvre les politiques et les stratégies des organisations de communication publiques, privées et associatives qui participent à l'action publique. Il s'inscrit dans une double tradition universitaire : celle de la science politique et des communication studies.

Le diplôme

Le Master Politiques de communication Action Publique de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines est un diplôme national de niveau I (Bac +5). Préparé par la voie de l'apprentissage, il fait partie des formations proposées par l'ESSYM en partenariat avec l'UVSQ. La deuxième année du Master s'effectue en partenariat avec l'IEP de Saint-Germain-en-Laye (78).

Les objectifs de la formation

- Elaborer une politique globale de communication pour une organisation
- Maîtriser les outils et les technologies de la communication des organisations (manager des stratégies d'opinion et les réseaux sociaux, adapter les contenus informels à différents supports, concevoir des sites...)
- Développer des capacités de description, de diagnostic et d'interprétation des phénomènes de communication dans l'espace public
- Replacer l'action des organisations en direction de l'opinion publique ou des décideurs institutionnels dans leur environnement politique, économique et social

Gravir les cimes du management

Perspectives professionnelles

- ▶ Directeur de la communication
- ▶ Chargé(e) de communication interne/externe
- ▶ Chargé(e) de relations publiques
- ▶ Lobbyiste/Chargé d'affaires publiques
- ▶ Consultant(e) ou conseil en agence
- ▶ Chargé(e) d'études, d'audit, d'expertise
- ▶ Community manager, social media manager
- ▶ Responsable événementiel
- ▶ Chargé(e) d'ingénierie participative
- ▶ Attaché(e) de presse

Secteurs d'activité

Tous les secteurs et toutes les organisations privées et publiques.

Relations partenariales

Des grands groupes (Renault, Thalès, Orange, EDF...), des PME-PMI et des institutions publiques qui engagent nos apprentis.

Point fort

L'équipe pédagogique associe des enseignants chercheurs de l'UVSQ et des professionnels experts du monde de l'entreprise.

Pré-requis

Entrée en M1 : avoir validé un parcours de licence dans les domaines de la science politique, de l'information et de la communication, de l'économie, de la gestion, de la philosophie, de l'histoire, de la sociologie, des lettres, les langues étrangères, du droit... ou tout diplôme jugé équivalent.

Entrée directe en M2 : avoir validé 60 ECTS de master dans les domaines évoqués ci-dessus. Justifier d'une première expérience dans le secteur de la communication (au minimum un stage probant) est bienvenu.

Conditions légales

- ▶ Etre âgé de moins de 30 ans dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- ▶ Pas de limite d'âge pour un contrat de professionnalisation ou autre action de professionnalisation, s'adresser à l'UVSQ
- ▶ Détenir un permis de travail pour les candidats étrangers
- ▶ Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité

ESSYM

ECOLE SUPERIEURE
DES SYSTEMES
DE MANAGEMENT

Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA. Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 78%. (source dictionnaire permanent social 2008).

Pour plus d'informations, contactez nous.

Modalités d'inscription

- ▶ Sélection des candidats sur dossier et entretien de motivation
- ▶ L'admission est également conditionnée par l'obtention d'un contrat d'apprentissage pour une mission en rapport avec la finalité du master

Déroulement de la formation

La formation se déroule sur 2 ans (1 an en cas d'entrée directe en M2), sur le mode de l'alternance :

- ▶ 3 semaines en entreprise
- ▶ 1 semaine à l'UVSQ

Programme de la formation

M1 Les enseignements de la première année sont à caractère plus généraliste, orientés vers l'acquisition de savoirs fondamentaux.

Cours fondamentaux :

- ▶ Méthodes des sciences sociales
- ▶ Sociologie des organisations
- ▶ Sémiologie et analyse de la représentation visuelle
- ▶ Médias et espace public
- ▶ Mouvements sociaux et groupes d'intérêt
- ▶ Droit social
- ▶ Institutions politiques et administratives
- ▶ Conférences : enjeux contemporains de la communication

Enseignements de spécialisation :

- ▶ Communication des organisations publiques et corporate
- ▶ Acteurs et métiers de la communication
- ▶ Communication politique
- ▶ Planifier la communication

Enseignements pratiques :

- ▶ Anglais
- ▶ Informatique
- ▶ Anglais de spécialité
- ▶ Préparation au mémoire de recherche appliquée

Mémoire de recherche appliquée

M2 Enseignements fondamentaux et transversaux :

- ▶ Droit et déontologie de la communication
- ▶ Communication et action publique
- ▶ Grands enjeux contemporains
- ▶ Séminaire en agence
- ▶ Anglais professionnel

Communication d'influence :

- ▶ Lobbying
- ▶ Plaidoyer
- ▶ Campagne de sensibilisation - Campagne d'acceptabilité
- ▶ Communication de crise - Communication digitale

Stratégie d'accès aux médias :

- ▶ Sociologie du travail journalistique
- ▶ Relations presse
- ▶ Techniques rédactionnelles
- ▶ Media training
- ▶ Discours et argumentation
- ▶ Analyse de l'opinion

Ingénierie de la concertation :

- ▶ Acteurs et dispositifs du débat public
- ▶ Internet et démocratie participative
- ▶ Concertation et démocratie locale
- ▶ Concertation et projet d'infrastructure

● Ce diplôme est également accessible en formation continue : contact.fc@uvsq.fr.

Stratégie de marque :

- ▶ Communication corporate
- ▶ Film institutionnel
- ▶ Marketing territorial
- ▶ Marketing électoral
- ▶ Marketing des causes
- ▶ Événementiel des causes
- ▶ Mécénat et sponsoring
- ▶ Rédiger un appel d'offres

Travail encadré :

- ▶ Mémoire de recherche ou d'alternance
- ▶ Méthodologie de la conduite de projet
- ▶ Préparation à la recherche d'emploi

Exemples de missions d'apprentissage en entreprise

En M1 l'apprenti gère des dossiers de complexité croissante avec son maître d'apprentissage.

Il acquiert ainsi l'autonomie nécessaire à la prise en charge intégrale des missions en M2.

- ▶ Suivi, développement d'un site intranet/internet
- ▶ Création, suivi de manifestations événementielles
- ▶ Création d'une lettre interne/newsletter, reportages, interviews
- ▶ Participation à la définition du positionnement stratégique de l'organisation
- ▶ Participation au montage de plan de communication
- ▶ Elaboration et mise en oeuvre du plan de communication
- ▶ Relations avec les prestataires de la communication
- ▶ Gestion de communautés en ligne
- ▶ Construction d'argumentaires
- ▶ Gestion des dispositifs participatifs

Formation dispensée M1 à l'UVSQ à Saint-Quentin-en-Yvelines
et M2 à l'IEP de Saint Germain en Laye (78)

CFA de la CCI Paris IdF ESSYM
Code UAI : 0782058N
Code diplôme : 13512821A

Contacts

Co-responsables du Master

Pascal Dauvin

pdauin@free.fr

Ivan Chupin

ivan.chupin@uvsq.fr

Responsable pédagogique

Philippe Vanlair

pvanlair@essym.fr

Secrétariat et vie scolaire

44 rue Raymond Patenôtre

78120 Rambouillet

01 34 83 95 78 - essym@essym.fr

www.essym.fr